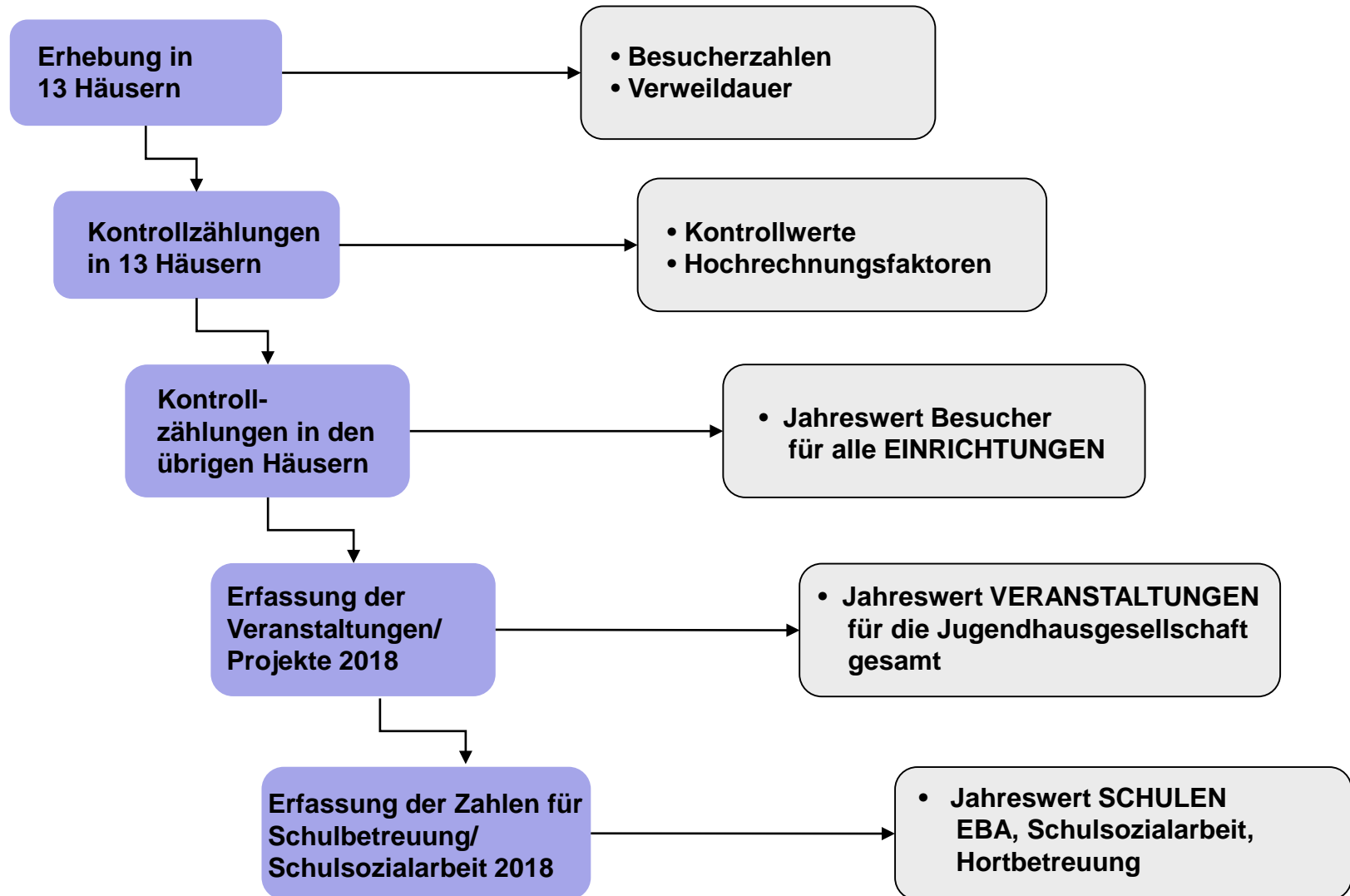




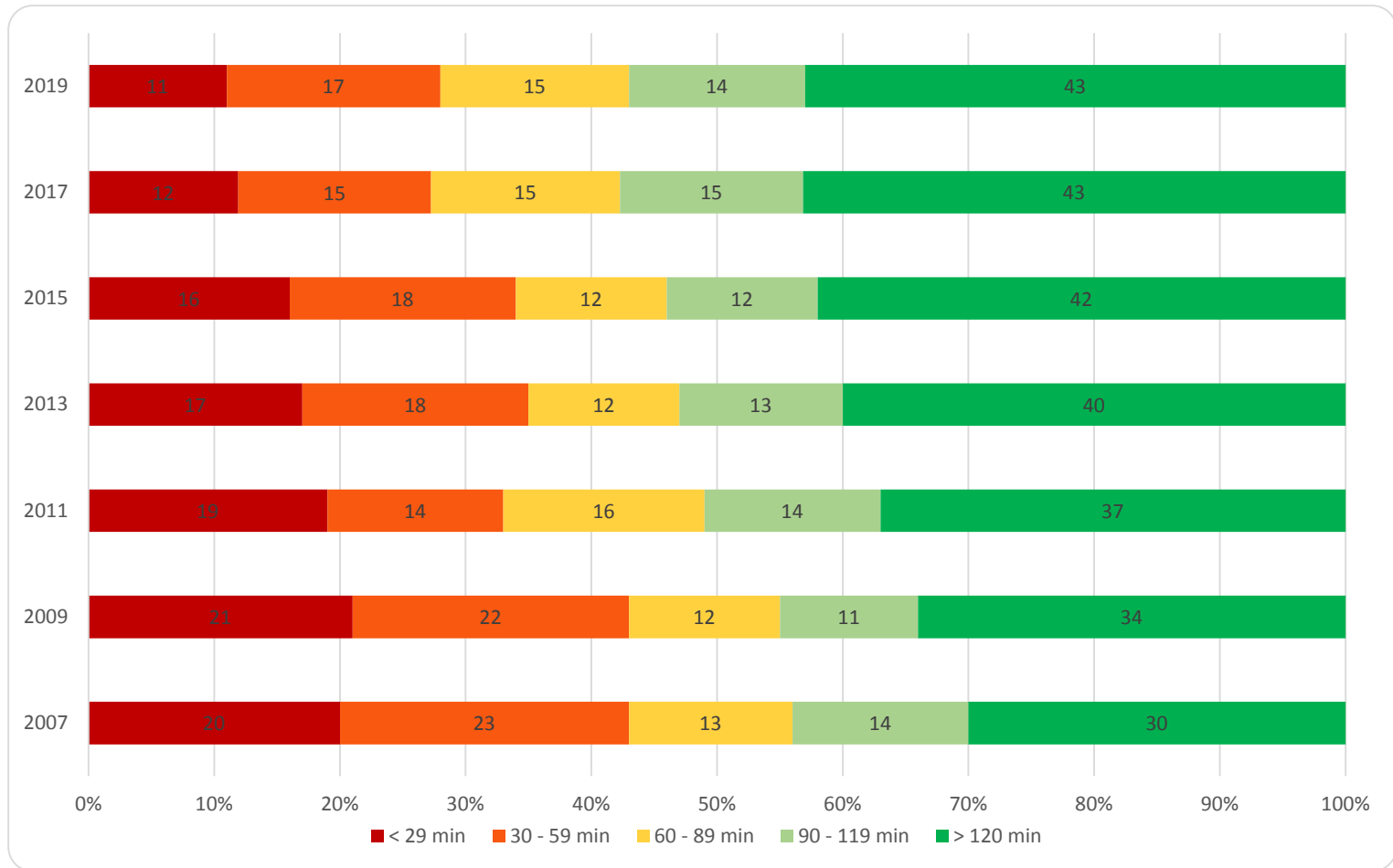
# Wer nutzt das Angebot der Stuttgarter Jugendhaus Gesellschaft?

## Die wichtigsten Ergebnisse der Besuchererhebungen 2019

1. Methodik und Zählergebnisse
2. Ergebnisse der Besucherbefragung

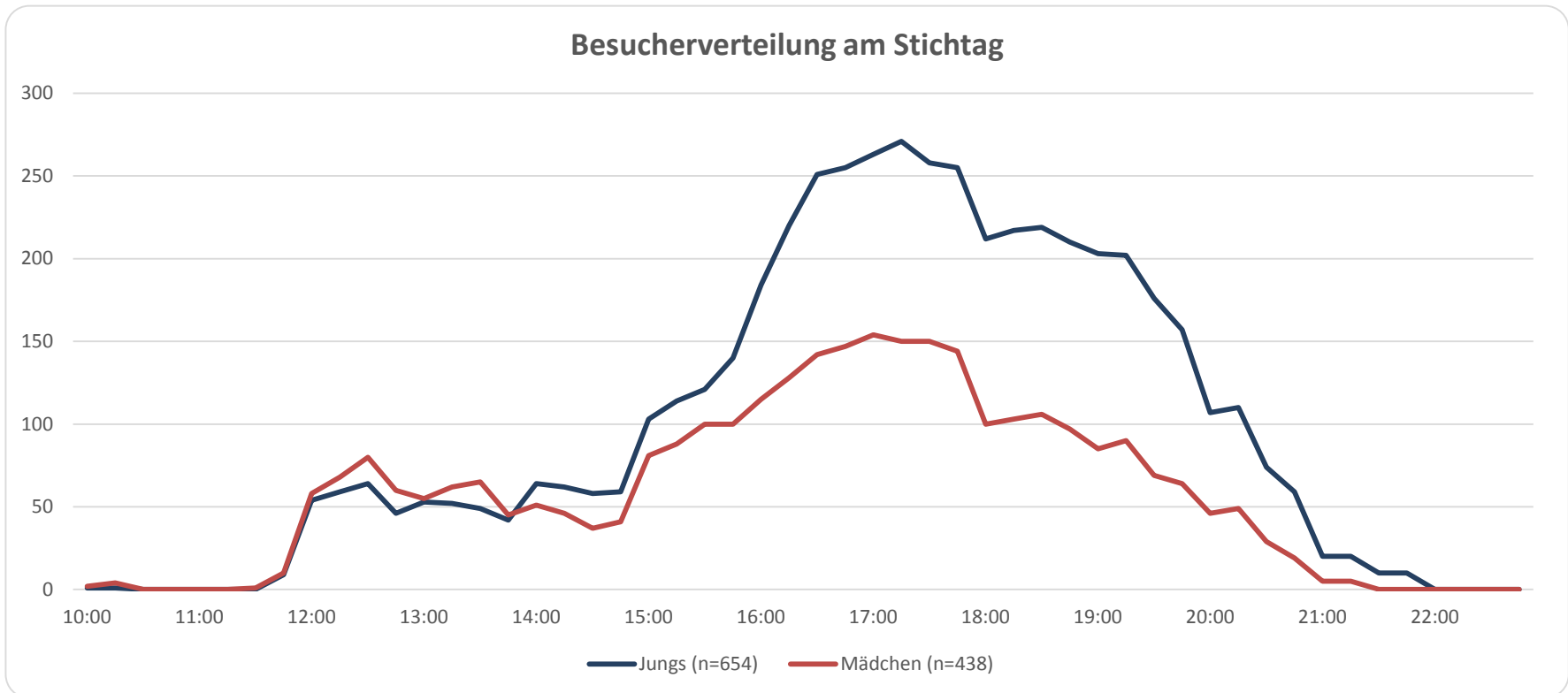


## Mittlere Verweildauer in Klassen Vergleich 2007-2019 (Angaben in %)



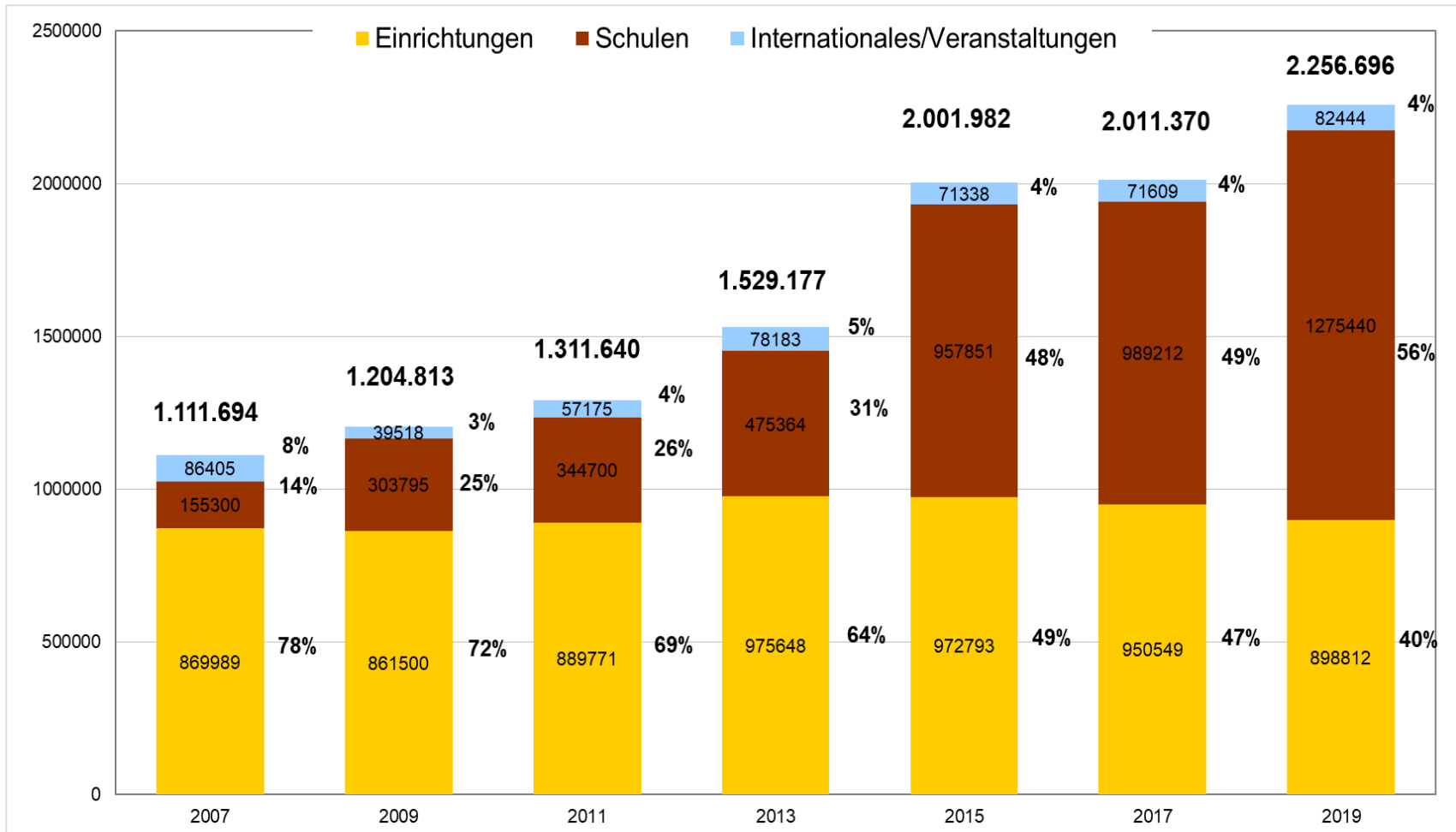
Betrachtet man die Entwicklung der Verweildauer seit 2007 fällt auf, dass lediglich 27% der Besucher sich maximal eine Stunde in den Einrichtungen aufhalten.

Mit 43% ist die Gruppe der Besucher, die mindestens zwei Stunden in den Einrichtungen bleiben, die mit Abstand größte Gruppe. Diese Ergebnisse sind nahezu identisch mit den Ergebnissen aus 2017.



Die zeitliche Verteilung der weiblichen und männlichen Besucher hat sich verglichen zu 2017 nur in den Zeitfenstern etwas verändert: Die Mädchen sind überwiegend zwischen 15:30 und 19:30 Uhr in den Einrichtungen – 2017 war es zwischen 14:00 und 18:00 Uhr. Die Jungen besuchen in dem Zeitfenster von 16:00 – 20:00 am häufigsten die Einrichtungen, ab 20 Uhr sind die Jungen deutlich stärker vertreten.

# Entwicklung Gesamtbesucherzahlen in den drei Geschäftsbereichen



Die stg erreicht mit rund 2,25 Mio. Besuchern/Kontakte ihr bisher bestes Gesamtergebnis, dies entspricht einer Steigerung um rund 12% seit 2017. Die „Einrichtungen“ verlieren zu 2017 rund 6% ihrer Besucher, der Geschäftsbereich „Schulen“ steigert seine Zahlen hingegen um rund 29% und trägt damit maßgeblich zum erfolgreichen Gesamtergebnis bei. Die Anteile der Geschäftsbereiche „Einrichtungen“ und „Schule“ am Ergebnis haben sich damit seit 2013 nahezu umgekehrt.



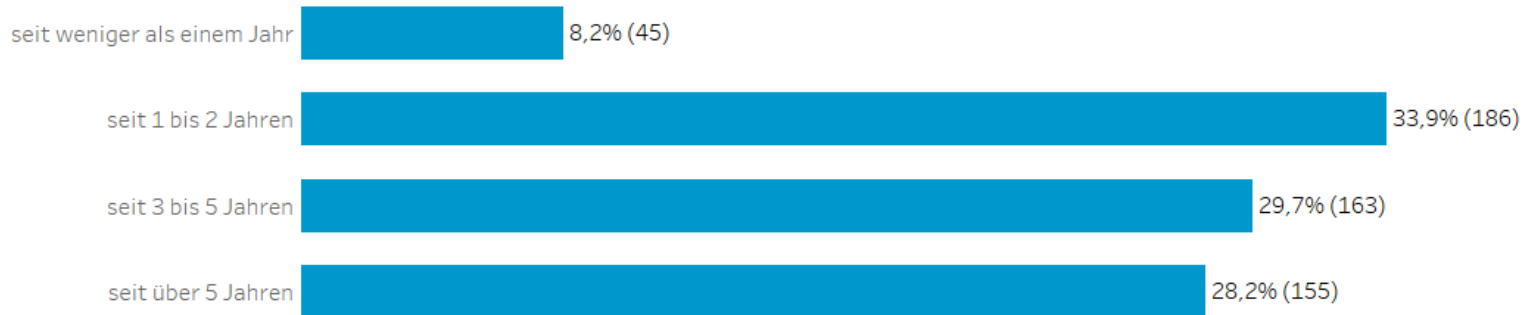
# Wer nutzt das Angebot der Stuttgarter Jugendhaus Gesellschaft?

## Die wichtigsten Ergebnisse der Besuchererhebungen 2019

1. Methodik und Zählergebnisse
2. Ergebnisse der Besucherbefragung

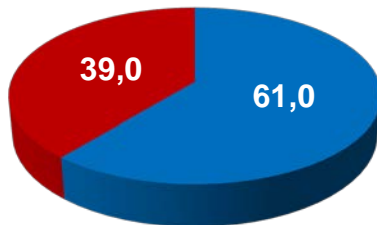
## Seit wann gehen die Besucher in ihr Stammhaus? (Angaben in Prozent, n=871)

Besucher seit...



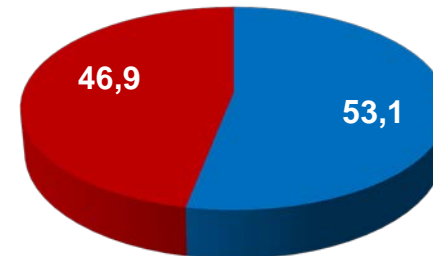
Rund 42% der Besucher gehen erst seit maximal 2 Jahren in die Einrichtungen, rund 28% besuchen diese seit über 5 Jahren. Der Anteil der „neuen“ Besucher im Vergleich zu 2017 etwas gesunken (2017: 50%)

### Jugendliche u. Erwachsene (> 12 Jahre)



■ Männlich ■ Weiblich

### Kinder (< 12 Jahre)

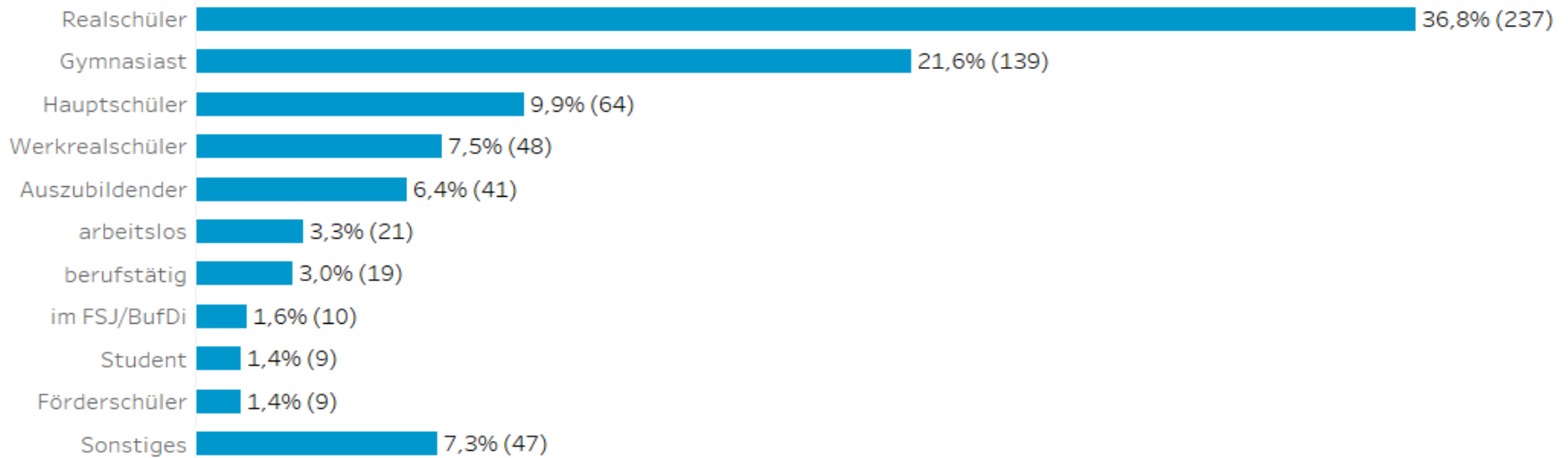


■ Männlich ■ Weiblich

Der Geschlechterverteilung unterscheidet sich weiterhin bei „Kinder“ und „Jugendliche“ weiterhin. Bei den Jugendlichen ist der Mädchenanteil 2019 mit 39% im Vergleich zu 2017 gestiegen und erreicht nach 2015 den zweithöchsten Wert.

## Wer besucht die Einrichtungen? (Angaben in Prozent, n=871)

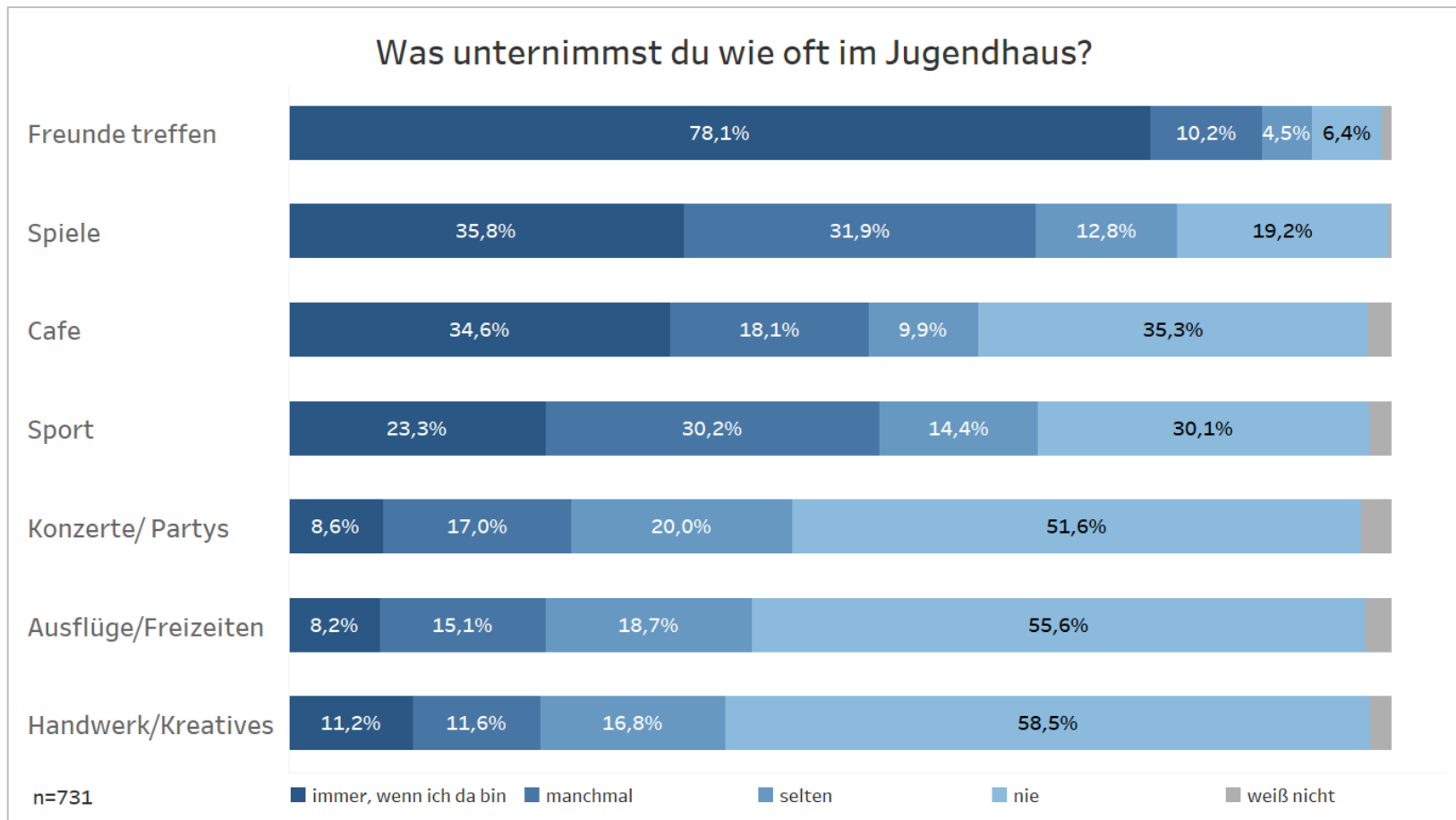
### Tätigkeit



Aktuell sind die Realschüler (37%) und Gymnasiasten (22%) die am stärksten vertretene Gruppe in den Einrichtungen. Hauptschüler, Werkrealschüler und Förderschüler sind in der Stichprobe deutlich schwächer vertreten.



## Was unternimmst du wie oft im Jugendhaus? (Angaben in %, n=731)

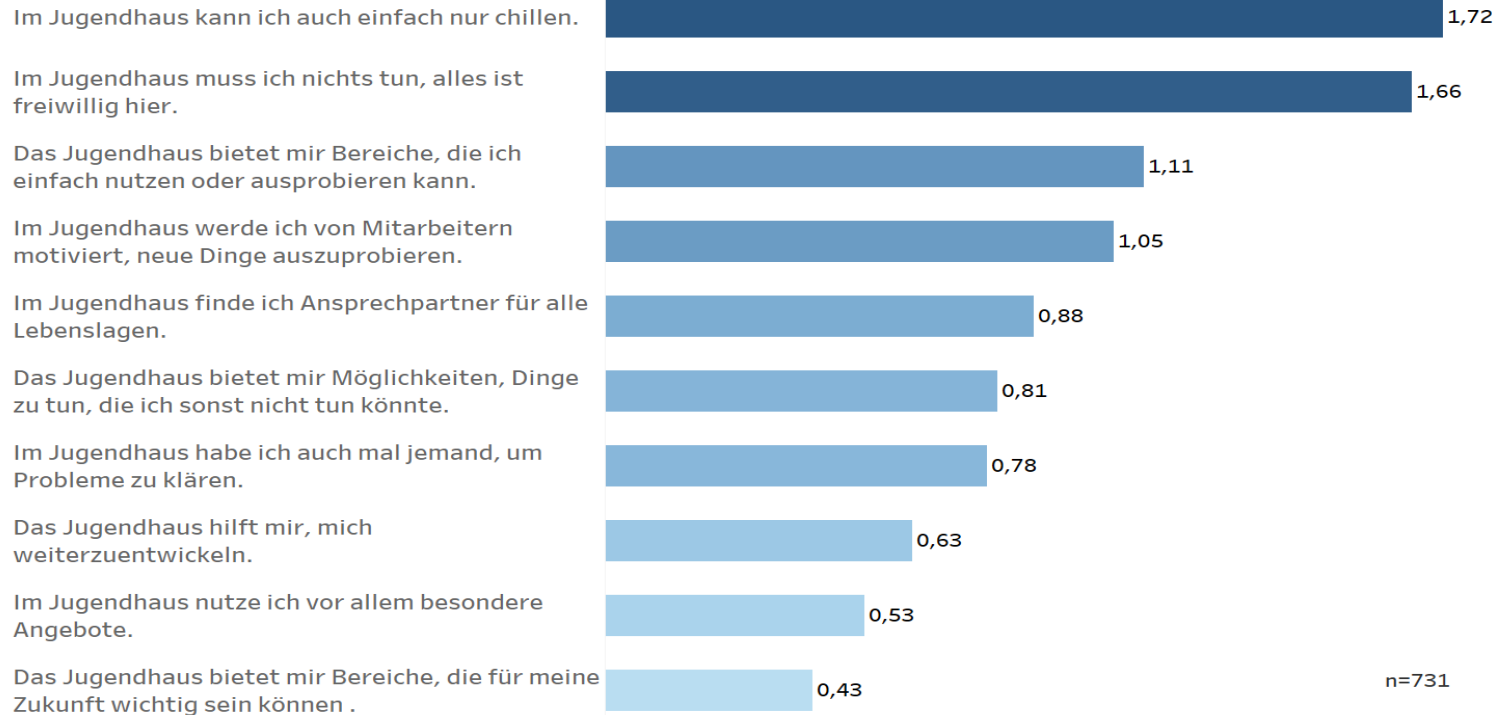


„Freunde treffen“ ist nach wie vor das wichtigste Motiv und erreicht mit aktuell rund 79% den höchsten Wert. Die anderen Aktivitäten bewegen sich in den Größenordnungen der Voruntersuchungen, „Handwerk/Kreatives“ und „Konzerte/Partys“ werden im Vergleich zu der letzten Studie etwas weniger nachgefragt.

## Bewertung von Aussagen zum Jugendhaus

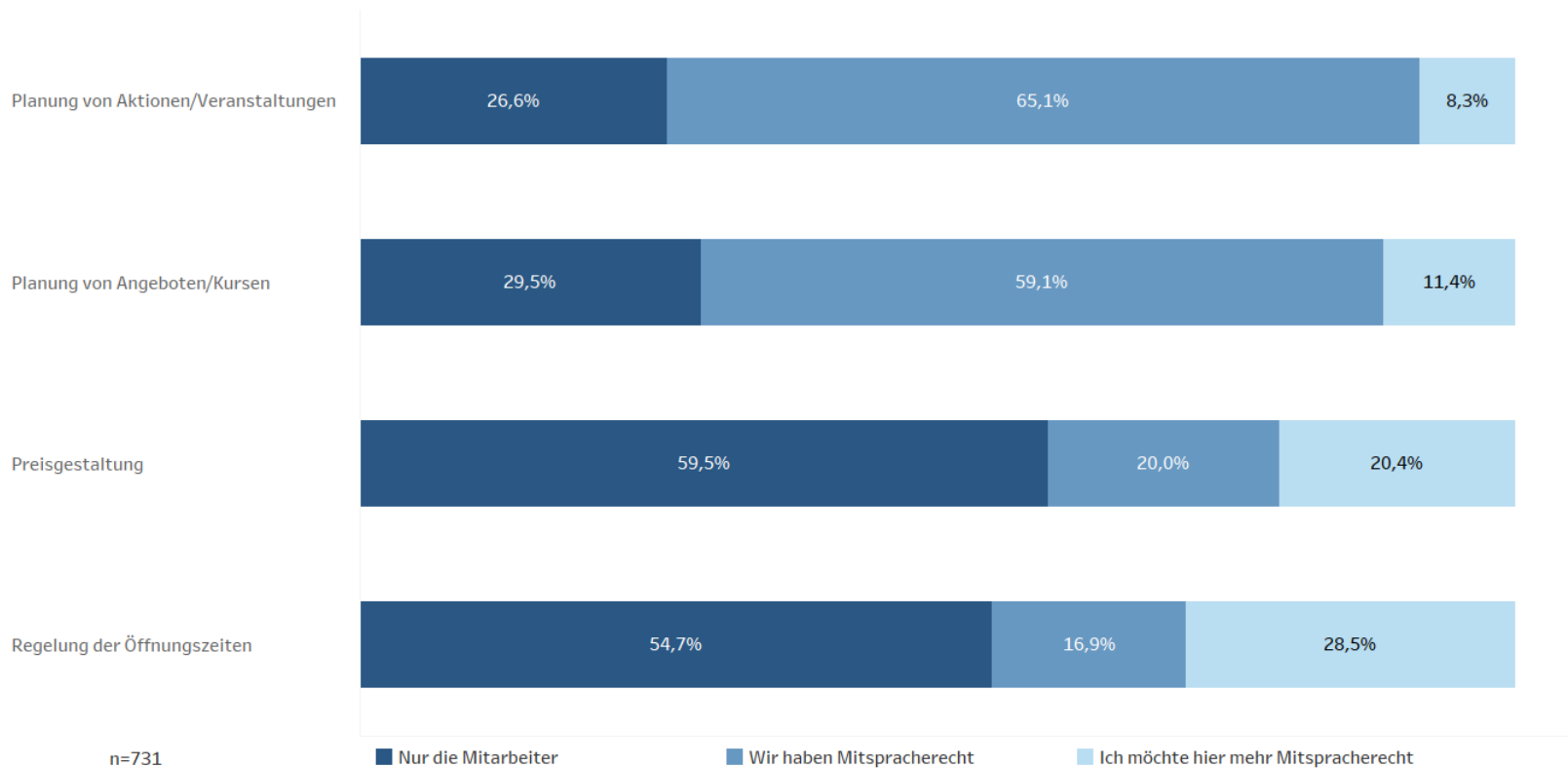
(Angaben in %, n=731) (+2 stimme voll zu bis -2 stimme überhaupt nicht zu)

### Bitte bewerte die folgenden Aussagen zum Jugendhaus...

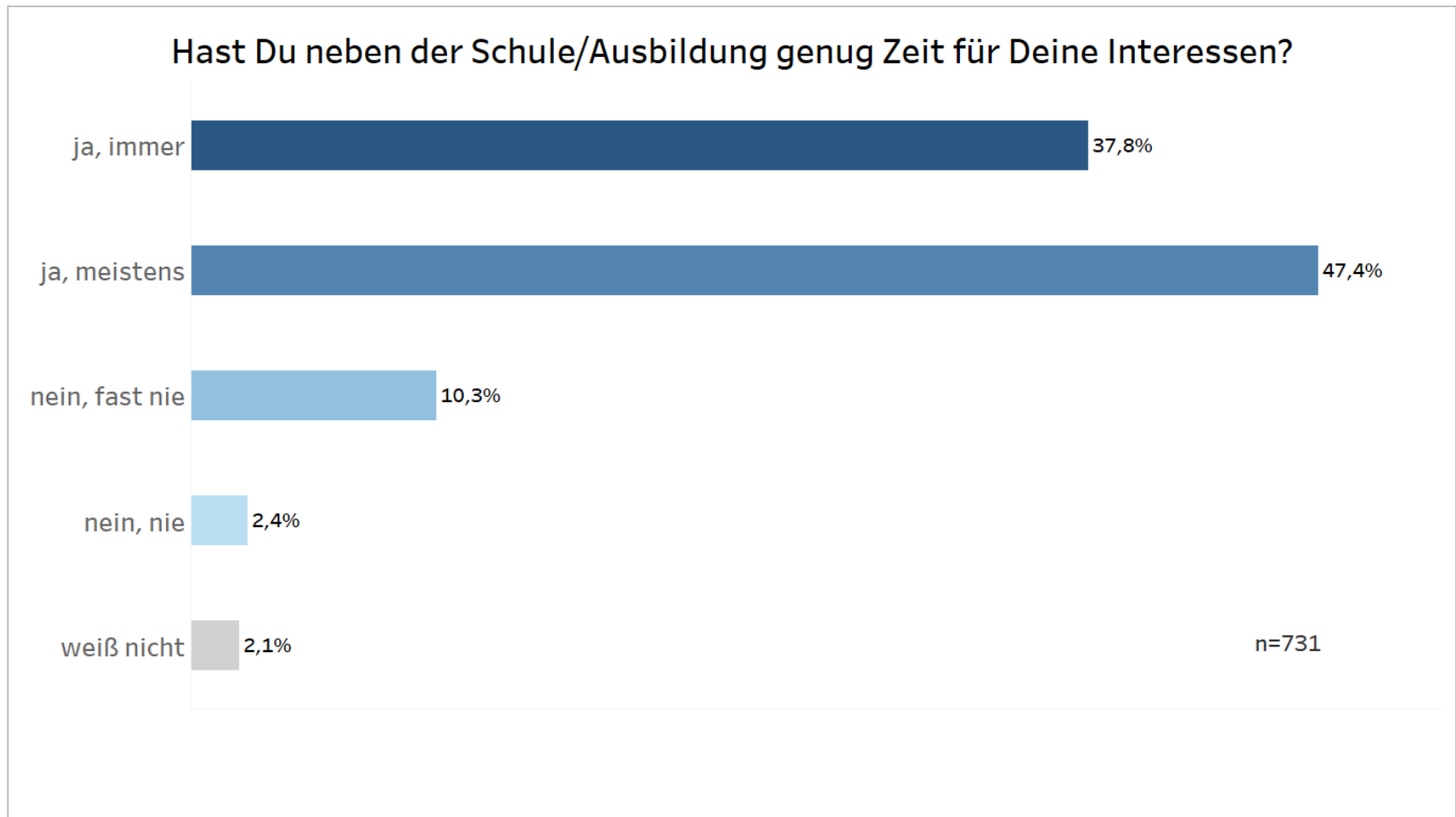


Die beiden Statements „Chillen“ und „Freiwilligkeit“ werden mit Abstand am stärksten bewertet. Aber auch „Möglichkeit zum Ausprobieren“ und „Motivation der Mitarbeiter“ finden große Zustimmung. Die Mitarbeiter werden zudem als „Ansprechpartner“ und „Problemlöser“ gesehen. Die „eigene Weiterentwicklung“, die „besonderen Angebote“ und die „Bedeutung von Bereichen für die eigene Zukunft“ werden etwas schwächer bewertet, sind aber für einzelne Besucher durchaus relevant.

## Wer entscheidet bei den folgenden Themen in Eurem Jugendhaus?



Die Statements zur Mitbestimmung werden differenziert bewertet. Rund 65% sehen ein großes Mitspracherecht bei der Planung von Veranstaltungen/Projekten und bei Angeboten/Kursen (60%). Beinahe umgekehrt verhält es sich bei der „Preisgestaltung“ (20%) und den „Öffnungszeiten“ (17%) – hier bestimmen v.a. die Mitarbeiter, dementsprechend gibt es hier durchaus den Wunsch nach „mehr Mitspracherecht“.

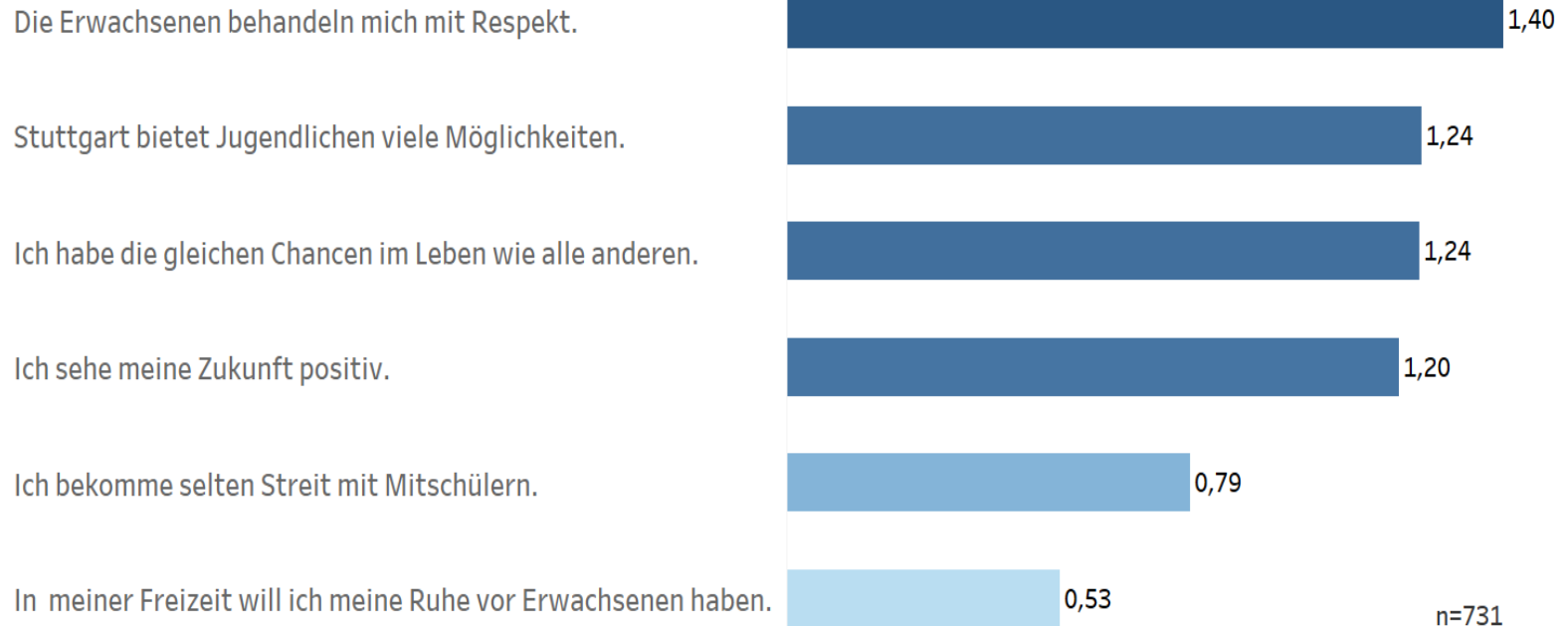


Die große Mehrheit von rund 85% der Besucher hat „immer“ (38%) oder „meistens“ (47%) Zeit für persönliche Interessen oder Hobbies. Nur knapp 13% geben an, dafür „fast nie“ (10%) oder „nie“ (2%) Zeit zu haben.

## Bewertung Freunde/ Respekt/ Chancen

(Angaben in %, n=731) (+2 stimme voll zu bis -2 stimme überhaupt nicht zu)

Bitte bewerte die folgenden Aussagen zum Thema „Freunde / Respekt / Chancen“ ...

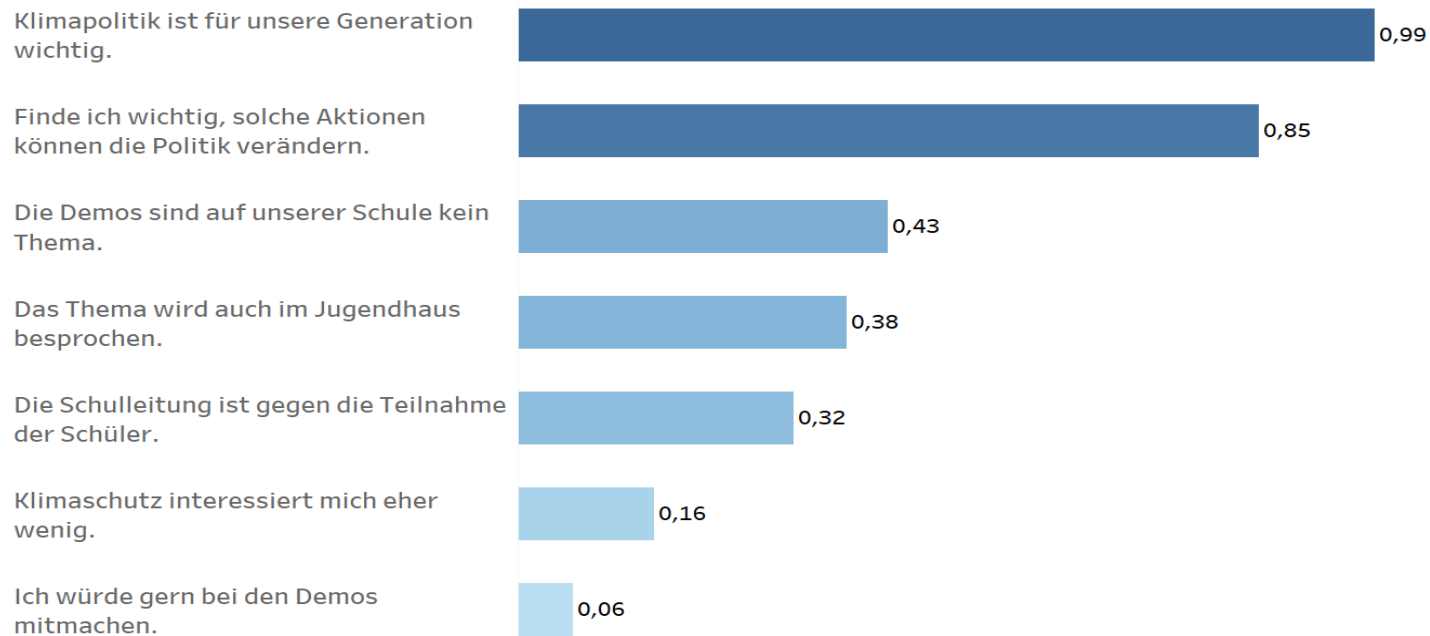


Beim Themenkreis „Freunde/Respekt/Chancen“ wird die Aussage „Die Erwachsenen behandeln mich mit Respekt“ sehr hoch bewertet (1,40). Auch „Angebotsvielfalt in Stuttgart“ (1,24), die „Chancengleichheit“ (1,24) und die Zukunftsperspektiven (1,20) werden hoch bewertet. Die Statements „selten Streit mit Mitschülern“ (0,79) und „Freizeit lieber ohne Erwachsene (0,53) werden deutlich schwächer bewertet.

## „Fridays-for-Future-Demos“

(Angaben in %, n=731) (+2 stimme voll zu bis -2 stimme überhaupt nicht zu)

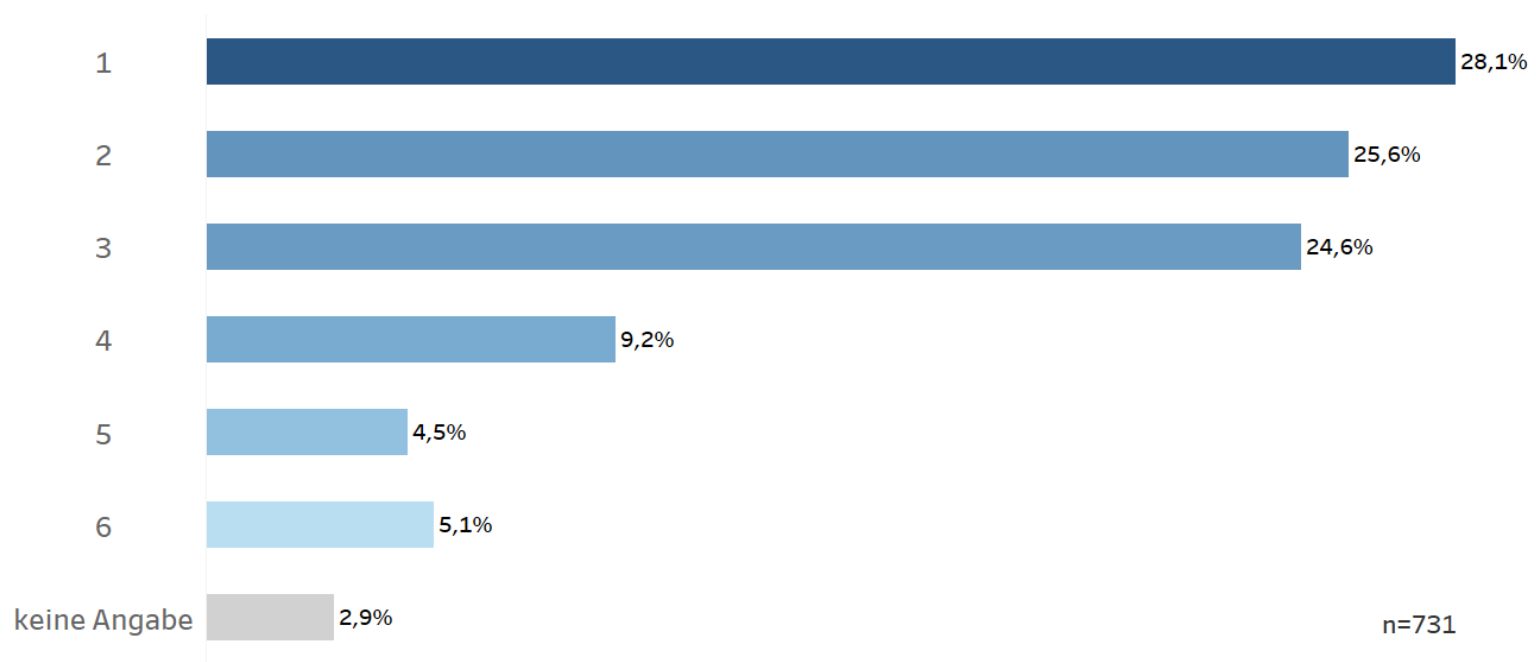
Die „Fridays-for-Future-Demos“ von Schülern für mehr Klimaschutz gibt es auch in Stuttgart.  
Bitte bewerte die folgenden Aussagen dazu...



n=731

Die höchste Bewertung bekommen die Statements zur „Bedeutung der Klimapolitik“ (0,99) und zu den „Aktionen dafür“ (0,85). Kaum Zuspruch bekommen die Aussagen „Klimaschutz interessiert mich wenig“ (0,16) und der „Wunsch, bei den Demos mitzumachen“ (0,06)

Welche Bedeutung hat das Jugendhaus für Dich im Vergleich zu Deinen sonstigen Freizeitaktivitäten? (1=sehr große Bedeutung, 6= sehr geringe Bedeutung)



Rund 53% geben den Jugendhäuser im Vergleich zu Ihren Freizeitaktivitäten eine sehr große Wichtigkeit . Für 28 % haben die Jugendhäuser eine sehr große Bedeutung und für 25,6% noch eine große Bedeutung. 2017 waren diese Werte mit 60 % etwas höher, dennoch sind die 53% weiterhin ein sehr guter Wert.

## Kontakt

Stuttgarter Jugendhaus gGmbH  
Kegelenstraße 21  
70327 Stuttgart

Ingo-Felix Meier

Tel: 0711 237 28 0

Mail: [ingo-felix.meier@jugendhaus.net](mailto:ingo-felix.meier@jugendhaus.net)

Explanandum GmbH  
Schlüsselwiesen 23a  
70186 Stuttgart

Michael Dalaker

Tel: 0711 5052079

Mail: [michael.dalaker@explanandum.de](mailto:michael.dalaker@explanandum.de)